

Estudios en Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad de Celaya (enero-junio, 2023), Vol. 13, Núm 1, 07-22.
Artículo recibido: 16/06/2023. Artículo aceptado: 21/06/2023.

La responsabilidad social empresarial en las industrias atuneras del cantón Jaramijó. Caso ASISERVY S.A.

Corporate social responsibility in the tuna industries of the Jaramijó canton. ASISERVY S.A. Case

Susy Tatiana Toala Mendoza

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Felix López", Ecuador

Mario José Cornejo Vega

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Felix López", Ecuador

Lucía Leticia López Iloor

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Felix López", Ecuador

Resumen

La Responsabilidad social empresarial es un aspecto importante para el desarrollo de actividades y resultados sostenibles y responsables en las empresas, que tras su aplicación les permite obtener un aporte rentable que fortalece su desempeño económico y financiero. La presente investigación pretende demostrar cómo la responsabilidad social empresarial es utilizada en la estrategia competitiva financiera de las empresas atuneras, tomando como referencia a ASISERVY S.A., que mediante la utilización de indicadores del Global Reporting Initiative en la aplicación de una encuesta y entrevista a los jefes departamentales y el gerente, permitió conocer el compromiso sostenible de la empresa, haciendo que sea social, económico y ambiental, enfocándose en adquirir tecnología de punta y maquinarias con equipos de software, que ayuden al ahorro de recursos para evitar gastos en las actividades empresariales, aportando de esta manera a su estrategia competitiva financiera de manera responsable. Uno de los problemas localizados fue la competencia desleal, misma que debe ser analizada para el bienestar e imagen de ASISERVY.

Abstract

Corporate Social Responsibility is an important aspect for the development of sustainable and responsible activities and results in companies, which after its application allows them a profitable contribution that strengthens their economic and financial performance. This research aims to demonstrate how corporate social responsibility is used in the competitive financial strategy of tuna companies, taking ASISERVY S.A. as a reference, which through the use of Global Reporting Initiative indicators in the application of a survey and interview with the bosses departmental and the manager, allowed to know the sustainable commitment of the company, making it social, economic and environmental, focusing on acquiring state-of-the-art technology and machinery with software equipment, which help save resources to avoid expenses in business activities, thus contributing to its competitive financial strategy in a responsible manner. One of the problems located was unfair competition, which must be analyzed to improve the well-being and image of ASISERVY.

Palabras clave: Empresas, indicadores, sostenibilidad, estrategia, desarrollo económico.

Keywords: Companies, indicators, sustainability, strategy, economic development.

La responsabilidad social empresarial en las industrias atuneras del cantón Jaramijó. Caso ASISERVY S.A.

Toala, S., Cornejo, M., López, L.

1. Introducción

La Responsabilidad social empresarial en adelante (RSE), forma parte del compromiso de las empresas destacando actitudes éticas con sus partes interesadas, con el objetivo de lograr eficientes resultados amigables con el medio ambiente, con la sociedad y el crecimiento económico, es por ello que su aplicación es de vital importancia para la consecución de objetivos y el desarrollo de actividades netamente responsables, haciendo que su inversión en este ámbito tenga como retorno de inversión un aporte total a su estrategia competitiva financiera, de esta manera para Castro (2017) que, “para ser sostenibles en un entorno altamente competitivo, las empresas requieren conocer y entender las nuevas demandas sociales de sus consumidores, a fin de que la RSE se constituya en un medio para el logro de los objetivos organizacionales” (p 81).

La RSE se ha ido fortaleciendo a lo largo de la historia, y se ha posicionado en la mente de diversas empresas como una de las estrategias fundamentales para alcanzar la competitividad y diferenciarse de las industrias del sector, a la vez es el medio ideal para reflejar una imagen netamente sostenible permitiéndole el aporte total a su estrategia competitiva financiera, es por ello que para Cornejo y López (2023) a mediados del siglo XX, la responsabilidad social empresarial ha crecido, estableciendo acuerdos que marcan la ruta mundial en donde las empresas empiezan a tomar mayor responsabilidad de sus actividades, considerándose clave para obtener un entorno socialmente responsable con sus partes interesadas, siendo ésta parte de sus estrategias competitiva financiera.

Dacasa (2017) expresa que la Responsabilidad Social Empresarial es para las organizaciones una diferente forma de participar de manera proactiva con la sociedad, en la que se fomentan valores morales en cada una de las actividades que se realiza, brindando una mejor imagen a sus competidores y clientes. Es así que Gallardo y Galarza (2021), resalta que en la actualidad todas las empresas independientemente de su naturaleza o tamaño hacen uso de las finanzas, de hecho, existen estudios donde se asocian las finanzas con temas de RSE.

En el Ecuador la RSE es un tema que no ha sido considerado como un factor clave que ayude a mostrar un compromiso netamente sostenible con sus partes interesadas, por desconocimiento de su gran importancia en el retorno de inversión que aporta a su estrategia financiera, es decir que invertir en RSE beneficia el aumento de los activos y rentabilidad de toda organización. De acuerdo con Brito (2018) como se citó en Ormazá et al., (2020) en el Ecuador la RSE ha impactado de manera positiva, pero aún así hay empresas que no la están aplicando de manera eficiente o no están completamente familiarizadas con las normas o guías que hay en la actualidad.

En Manabí gran parte de las empresas aún no practican la RSE, pues desconocen sus grandes beneficios como estrategia financiera, y esto se debe a que según Romero (2019) en el Ecuador la mayoría de las empresas no aplican la RSE, trayendo problemas en su imagen como empresa, Tapia

et al. (2021) expresan que en el Ecuador no se han realizado estudios relacionados a esta temática tan importante en la actualidad como lo es la RSE y su aporte a la estrategia competitiva.

Por lo que es importante realizar investigaciones que colaboren al desarrollo de las empresas desde un enfoque responsable, no solo pensando en tener una rentabilidad económica, si no de servir a la sociedad y a sus grupos de interés, por lo que se ha escogido a las empresas atuneras para el presente estudio, con el caso de ASISERVY S.A. debido a su gran aporte económico en el sector atunero. Obteniendo la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial fortalece la estrategia competitiva financiera en las empresas atuneras de la ciudad de Jaramijó?

2. Revisión de la literatura

2.1. Responsabilidad Social Empresarial

En los últimos años la RSE, se ha convertido en un tema de gran importancia en las empresas, puesto que surge como el eje fundamental para ser sustentables dentro de su sector al cual se dirige, y con ello poder mejorar sus procesos y proveer la correcta administración de recursos, es así que para Fernández (2018) la RSE se destaca como una filosofía y actitud que las empresas utilizan para dar mayor realce a sus negocios y dar a conocer a sus clientes y competidores una organización con mayor fortaleza, misma que realizan de manera voluntaria en beneficio de sus grupos de interés.

Para Cañizares (2019) la RSE es una herramienta que utilizan las corporaciones económicas pequeñas, medianas o grandes para proveer bienes públicos a la sociedad, reducir periódicamente las externalidades creadas a partir de sus actividades industriales, y mitigar el efecto nocivo que en ocasiones generan sobre la integralidad de su entorno (p.109).

Por lo tanto, la RSE es de vital importancia para el éxito y crecimiento de toda organización, puesto que a través de su aplicación permite actuar bajo una relación de valores humanos, vinculado con el crecimiento sostenible, impulsando de manera voluntaria a los empresarios a innovar y producir ecológicamente, para introducir buenas prácticas en la entidad, promoviendo de manera continua el bienestar de los actores internos y externos de las empresas.

2.1.1. Beneficios de la RSE.

La responsabilidad social empresarial es una de las actividades que ha permitido desarrollar al sector empresarial, por sus múltiples beneficios tal como lo detalla García (2020) que una empresa responsablemente permite:

- Dar mejor imagen a sus clientes y colaboradores.
- Proyectar nuevas expectativas para sus clientes.
- Ofrecer un negocio más sostenible.
- Disminuir los costos de producción.
- Dar credibilidad
- Reconocer su marca a nivel nacional e internacional.

Ante lo mencionado se determina que al incluir prácticas de RSE en una entidad, trae múltiples beneficios no solo a la sociedad sino también a la propia industria y a sus partes interesadas.

2.1.2. Dimensiones de la RSE

Ruiz (2018) hace referencia a las dimensiones de la RSE que incluye a los empleados, comunidad, gobierno, medio ambiente y sociedad en general, dentro de estas dimensiones están:

- Dimensión económica interna y externa
- Dimensión social interna
- Dimensión sociocultural y política externa.
- Dimensión ecológica interna y externa.

Las dimensiones principales se fundamentan en el aspecto económico, social y ambiental, mismas que permiten obtener certificaciones de las prácticas de responsabilidad social, mostrando una imagen sostenible a sus partes interesadas.

Según Rauffet et al. (2017) los índices principales de las RSE que se deben aplicar en toda organización es bajo la metodología del GRI (Global Reporting Initiative) misma que se enfoca en las dimensiones: social, económica y ambiental.

2.1.3. Indicadores de la RSE

De acuerdo a Ethos (2017) como se citó en Alvarez et al. (2021) los principales indicadores son los siguientes:

- Valores y Transparencia
- Público Intermedio
- Medio Ambiente
- Proveedores
- Clientes Potenciales y Consumidores
- Comunidad
- Gobierno y Sociedad

Los indicadores de la RSE son una herramienta muy eficaz, requerida para medir el grado de cumplimiento de compromiso y responsabilidad con sus partes interesadas, así mismo se utilizan para implementar cambios en las empresas y buscar acciones más efectivas que beneficie a los involucrados de la entidad.

2.2. Estrategia competitiva financiera

Para Gaytán (2021) la estrategia financiera incluye inversiones, capital, riesgos financieros, ingresos y rentabilidad, lo que aunados permiten desarrollar la competitividad y desarrollarse, Castañón (2019) la define como el conjunto de actividades direccionadas al cumplimiento de las metas financieras vinculadas a la estrategia competitiva.

De esta manera se pudo establecer que la estrategia competitiva financiera de toda entidad o industria abarca el conjunto de acciones que vinculan a la inversión en activos que generen valor a largo plazo y que beneficien a todas sus partes interesadas.

2.2.1. Análisis financiero

Según Molina et al (2018) toda empresa, sin desvincular su naturaleza, el análisis financiero facilita conocer la situación actual económica y financiera de la misma, permitiendo tomar decisiones y correctivos a tiempo.

Por lo que se recalca la importancia y utilidad de ser utilizado para conocer la situación económica y el desempeño económico que tienen las empresas.

2.2.2. Ratios financieras

Son indicadores que permiten comparar el desempeño económico-financiero de una entidad, por lo tanto, Santiago y Gamboa (2017) hacen incampié que los ratios se deben medir son desde el ámbito de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad. De la misma forma para Marcillo et al. (2021) las ratios fundamentales para un análisis financiero son liquidez, solvencia, eficiencia y de rentabilidad.

2.3. Relación entre RSE y Estrategia financiera

Según Díaz (2017) existe un círculo virtuoso entre RSE y desempeño financiero que interactúa y se refuerza mutuamente.

Por otro lado, Arebalo et al., (2021) mencionan la utilidad en las empresas en implementar actividades de la RSE, pues trae ventajas en el rendimiento económico financiero, así como el prestigio de la organización. Para las empresas es de gran importancia su aplicación, porque les permite garantizar el desempeño social y eficiente de las mismas.

3. Método

Según Cornejo y López (2023) el enfoque del estudio utilizado es de tipo cuali-cuantitativo aplicando investigación de campo y bibliográfica en cada una de sus fases, con métodos descriptivos y sintético para el análisis de sus resultados, en la figura 1 se refleja el proceso.

Figura 1. Proceso del estudio de investigación



Nota: Propuesta de Cornejo y Lopez (2023)

Con base a este proceso se utilizó la entrevista que fue aplicada al gerente general de la empresa atunera, y la encuesta a los jefes departamentales de ASISERVY S.A. tomando toda la población que fue de nueve jefes departamentales.

4. Resultados

La revisión bibliográfica fue de gran importancia para seleccionar los indicadores que permitieron medir el cumplimiento de la RSE y su relación directa con la estrategia competitiva financiera de ASISERVY S.A, para lo cual se obtuvieron como resultados dos ejes:

- La RSE se utilizó índices empleados bajo la metodología GRI con base a la dimensión social, económica y ambiental
- Para medir la situación económica se empleó ratios de liquidez, endeudamiento, de gestión y rentabilidad.

Una vez determinado los indicadores se procedió a aplicar la técnica de meta – análisis para extraer los más importantes según su relación y posterior, con base al criterio de Botella y Zamora (2017) en donde menciona que esta técnica ayuda a recopilar datos con mayor precisión y objetividad, para que el equipo de expertos proceda a seleccionar los índices más importantes y mida el cumplimiento de las variables de estudio, dando como resultado lo siguiente:

- 100 indicadores obtenidos tras el meta-análisis, de los cuáles de la variable de RSE se escogieron 54 indicadores y de la variable de estrategia competitiva financiera 46 indicadores.
- 16 indicadores seleccionados por el equipo de expertos para la variable de RSE y 22 ratios para analizar la situación financiera.

N	Indicadores	Rauffet et al. (2017)	Sánchez (2017)	Acia r (2019)	González y Robaina (2014) como se citó en Plata y Antolínez (2021)	Aránzazu (2019) como se citó en Gutiérrez (2021)	Alfaro (2021)	Zaldívar et al. (2021)	Aghe mo (2021)	Relación autores	T auto res	%
1	Presencia en el mercado	X		X	X		X		X	5	8	16%
2	Impacto económico	X	X	X	X				X	5	8	16%
3	Desempeño económico			X	X		X		X	4	8	13%
4	Transparencia		X			X				2	8	6%
5	Anticorrupción			X				X	X	3	8	9%
6	Resultados financieros		X					X		2	8	6%
7	Prácticas de adquisición			X		X				2	8	6%
8	Competencia desleal			X				X		2	8	6%
9	Propuesta de valor					X		X		2	8	6%
10	Sistema de gestión de proveedores					X		X		2	8	6%
11	Rendición de cuentas		X							1	8	3%
12	Empleados					X				1	8	3%
13	Modelo de negocio							X		1	8	3%
	Total	2	4	6	3	5	2	5	5	32		100 %

Nota: Muestra del proceso de meta – análisis realizado (Cornejo y López, 2023)

Se procedió aplicar la entrevista al gerente de ASISERVY S.A quien consciente de la utilidad de la RSE en la atunera menciona:

- Que la empresa en los últimos años, ha estado fortaleciendo la RSE, con el objetivo de desarrollarse económicamente y servir a la sociedad.
- Así mismo recalca que la RSE se ha integrado con la cadena de valor el cual le ha permitido ser una empresa más sostenible, y con mayor prestigio incrementando la capacidad para enfrentar a la competencia.

La encuesta fue dirigida a nueve jefes departamentales de ASISERVY S.A, ya que, por ser una industria atunera, se escogió al nivel directivo quienes conocen de cerca los procesos de las empresas en el ámbito productivo, financiero y técnico, obteniendo como principales resultados lo siguiente:

Tabla 1. Desempeño económico.

Ítems		Valoración opciones de respuestas									
		Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
La empresa se preocupa por obtener el máximo beneficio de su actividad	P1	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	7	78%
La empresa cuenta con balance de costos y gastos anual. Así como de ingresos por apoyos recibidos o donaciones realizadas	P2	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%	8	89%
La empresa paga sus impuestos de forma regular y continua conforme a la ley	P3	0	0%	0	0%	0	0%	1	11%	8	89%

Nota: Datos obtenidos de la investigación de Cornejo y López (2023).

Referente a la tabla 1 se pudo evidenciar que, de manera general, los jefes departamentales señalaron la escala de “siempre y casi siempre”, por lo tanto, estos resultados demuestran que existe un nivel óptimo de su actividad empresarial y que la empresa mantiene un alto nivel de desempeño económico dentro de su mercado meta, cumpliendo con sus obligaciones empresariales.

El aporte a la estrategia competitiva financiera, es que al mantener un compromiso económico se pudo obtener a largo plazo lo siguiente:

- Cumplimiento de obligaciones a largo plazo
- Obtención de rentabilidad mutua que beneficie a sus partes interesadas.

Competencia desleal – Aspecto de la dimensión económica**Tabla 2.** Competencia Desleal.

Ítems		Valoración opciones de respuestas									
		Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
La empresa tiene políticas o prácticas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	P4	4	45%	0	0%	1	11%	2	22%	2	22%
Dentro de la empresa son adecuada la política sobre competencia desleal referente a la piratería, evasión fiscal, contrabando, adulteración de productos o marcas, fiscalización de productos.	P5	4	45%	0	0%	1	11%	2	22%	2	22%

Nota: Datos de la investigación de Cornejo y López (2023).

En relación a la tabla 2, se puede destacar que de manera general según los encuestados no buscan evitar que existan prácticas desleales para ganar reputación frente a la competencia, debido a que la mayoría de los encuestados ratifican que la entidad se preocupa poco por emplear en su totalidad normas y prácticas claras y precisas a través de políticas y códigos que permitan alcanzar los más altos niveles de integridad frente a sus clientes y demás partes interesadas.

Por lo tanto, al no existir políticas y normativas que mitiguen casos de prácticas desleales, el aporte a la estrategia competitiva financiera se va a ver perjudicado de la siguiente manera:

- Círculo vicioso donde existan prácticas de competencia desleal.
- Aumento de los costos a la hora de hacer negocio.

Energía- Aspecto ambiental**Tabla 3.** Energía.

Ítems		Valoración opciones de respuestas									
		Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
La empresa tiene un programa para la reducción del consumo de energía, cualquiera sea la fuente	P6	1	11%	0	0%	0	0%	3	33%	5	56%
La empresa cuenta con ventanas de vidrio que permiten el ingreso de la luz natural y viento para la ventilación, generando un ahorro de energía	P7	1	11%	0	0%	0	0%	1	11%	7	78%
La empresa utiliza aparatos electrónicos de máxima eficiencia energética	P8	0	0%	0	0%	0	0%	4	44%	5	56%

Nota: Datos de investigación de Cornejo y López (2023).

Como se puede observar en la tabla 3, la mayoría de jefes departamentales mencionaron que de forma general la empresa siempre y casi siempre buscan mantener una buena gestión para emplear acciones necesarias para el ahorro de energía es decir buscan que el consumo excesivo de energía no exista, demostrando así obtener una máxima eficiencia energética, tomando conciencia con el medio ambiente.

Agua - Aspecto ambiental

Tabla 4. Agua.

Ítems		Valoración opciones de respuestas									
		Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
La empresa realiza acciones de prevención sobre fugas de agua	P9	0	0%	0	0%	0	0%	3	33%	6	67%
En los baños de la empresa se cuenta con una instalación de grifos con temporizador de flujo, inodoros de doble descarga y duchas de bajo consumo	P10	0	0%	1	11%	1	11%	2	22%	5	56%
La empresa tiene implementado un sistema de medición de consumo de agua	P11	0	0%	0	0%	0	0%	3	33%	6	67%

Nota: Datos de la investigación de Cornejo y López (2023).

Al igual que el anterior indicador, se evidencia en la tabla 4, que de manera general los jefes departamentales mencionaron que siempre y casi siempre, la industria se preocupa por concientizar el ahorro de este recurso dentro de sus instalaciones y en los procesos de producción, haciendo que exista un ahorro de agua y un aporte a su economía y su entorno ambiental.

A continuación, se detalla en la tabla 5 como la buena aplicación de la RSE en la gestión de ahorro de agua y energía aportó a su estrategia financiera por el periodo 2020 en un 14.37 %.

Tabla 5. Disminución de gastos tras la aplicación de las RSE en el agua y energía.

	2020	2019	V. Absoluta (\$)	V. Relativa (%)
Gastos en energía y agua	\$ 33.419,99	\$ 39.026,51	(\$ 5.606,52)	14.37%

Nota: Los resultados obtenidos de la investigación de Cornejo y López (2023).

Educación y concientización ambiental- Aspecto ambiental.**Tabla 6.** Educación y concientización ambiental

Ítems		Valoración opciones de respuestas									
		Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
La empresa cuenta con reconocimientos o certificaciones medioambientales	P12	0	0%	0	0%	0	0%	4	44%	5	56%
La empresa realiza campañas de concientización sobre el medio ambiente por medios físicos y/o digitales	P13	0	0%	0	0%	0	0%	3	33%	6	67%
La empresa cuenta con un programa continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso y concientización del público interno	P14	0	0%	6	67%	0	0%	3	33%	0	0%

Nota: Resultados obtenidos de la investigación de Cornejo y López (2023).

En referencia a la tabla 6 se muestra de manera general los jefes departamentales manifestaron que la empresa sí mantiene una buena gestión en educación y concientización ambiental, sin embargo, un 67% expresan que pocas veces, ratificando que ASISERVY S.A no se preocupa en incentivar con su público interno a incentivarlos a crear una cultura de cuidar y proteger el medio ambiente, y con ello evidenciar que la industria siempre busca generar una imagen ecológica. Por lo tanto, esto perjudica a la estrategia financiera de la siguiente forma:

- No existirían inversiones en programas ambientales que educen a sus partes interesadas
- Pérdidas de clientes que le guste temas ecológicos

Empleo- Aspecto social.**Tabla 7.** Empleo

Ítems		Valoración opciones de respuestas									
		Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre	
La empresa desarrolla nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	P15	0	0%	0	0%	1	11%	5	56%	3	33%
La empresa otorga permiso parental a sus empleados	P16	0	0%	0	0%	0	0%	3	33%	6	67%
La empresa realiza inversiones para crear oportunidades de empleo para las futuras generaciones	P17	0	0%	0	0%	0	0%	3	33%	6	67%

Nota: Datos de la investigación de Cornejo y López (2023).

Respecto a la tabla 7, se pudo destacar que la mayoría de jefes departamentales indicaron que la empresa se preocupa por generar un alto índice de empleo continuamente lo que demuestra el compromiso por brindar nuevas plazas de trabajo que vinculen a su sociedad además que muestra solidaridad con los colaboradores de sus áreas.

De esta manera se pudo evidenciar en las siguientes tablas que al invertir en maquinarias y software (Sistema SAP BO) se reducen gastos y se optimiza la mano de obra, a continuación, se detalla lo mencionado:

Tabla 8. Inversión en Software

	2020	2019	V. Absoluta (\$)	V. Relativa (%)
Software	\$ 80.887,00	\$ 240,000,00	(\$ 159.113,00)	66.30%

Nota: Los resultados de esta tabla fueron tomadas de la investigación de Cornejo y López (2023).

A continuación, el aporte a su estrategia financiera reduciendo gastos administrativos:

Tabla 9. Reducción de gastos administrativos.

	2020	2019	V. Absoluta (\$)	V. Relativa (%)
Gastos administrativos	\$ 2.823.949,33	\$ 3.555.885,04	(\$ 731,935.71)	20.58%

Nota: Los resultados de esta tabla fueron tomadas de la investigación de Cornejo y López (2023).

Comunidad- Aspecto social.

Tabla 10. Reducción de gastos administrativos.

Ítems	Valoración opciones de respuestas										
	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre						
La empresa realiza campañas o proyectos que promuevan el bienestar de la sociedad	P18	0	0%	8	89%	0	0%	0	0%	1	11%
La empresa promueve y apoya la educación en todos los niveles e involucra acciones que mejoren la calidad de la misma	P19	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	7	78%
La empresa apoya de alguna manera su establecimiento a grupos de la localidad (tercera edad, clubes, guarderías).	P20	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	7	78%

Nota: Los resultados de esta tabla fueron tomadas de la investigación de Cornejo y López (2023).

Finalmente como se pudo observar en la tabla 10, de manera general lo jefes departamentales manifestaron que ASISERVY, sí provee el apoyo a la educación y brinda la mejor atención en sus instalaciones a los visitantes, sin embargo existe un porcentaje bajo que menciona que la empresa por motivos de pandemia, en un 89% pocas veces se realizó proyectos o campañas

que beneficiará totalmente a su comunidad, haciendo de esta forma que su estrategia financiera se viera afectada de la siguiente manera:

- Poca inversión en proyectos comunitarios
- Falta de compromiso social con su comunidad
- Baja participación en mercado

Con la finalidad de conocer la situación financiera de ASISERVY S.A, se aplicaron los ratios financieros bajo el enfoque de liquidez, endeudamiento, gestión o actividad y de rentabilidad, dando como resultados principales lo siguiente:

➤ **Prueba ácida**

Tabla 11. Prueba ácida.

Cuentas	2020
Activo Corriente	\$45.263.139,00
(-) Inventarios	\$ 4.558.784,00
(/) Pasivo Corriente	\$33.015.823,00
Total	\$ 1,23

Nota: Los resultados de esta tabla fueron tomadas de la investigación de Cornejo y López (2023).

Mediante esta ratio se estableció en la tabla 11, que por cada dólar del activo corriente restando los inventarios, se pudo cubrir cada dólar del pasivo corriente, por lo tanto, al aplicar la fórmula se obtuvo como resultado que para el año 2020 la industria si tiene un valor positivo de \$ 1.23, donde para Cornejo y López (2023) ASISERVY S.A pudo atender a todas sus obligaciones corrientes sin la necesidad de vender o liquidar sus existencias o inventarios.

➤ **Nivel de endeudamiento**

Tabla 12. Nivel de endeudamiento.

CUENTAS	2020
Pasivo Total	\$50.534.558,00
(/) Activo Total	\$77.218.769,00
Total	0,65

Nota: Los resultados de esta tabla fueron tomadas de la investigación de Cornejo y López (2023).

El ratio de endeudamiento refleja en la tabla 12, el cual determinó el porcentaje de los activos de la industria que les pertenecen a los acreedores y proveedores, que de acuerdo a Carchi et al. (2020) del 0% al 50% es lo normal o regular en una deuda, por lo tanto, al aplicar la fórmula, dio como resultado que ASISERVY mantiene un nivel de endeudamiento del 65% para el año 2020, siendo negativo ya que obtiene altos niveles de endeudamiento.

➤ **Rotación de ventas**

Tabla 13. Rotación de ventas.

CUENTAS	2020
Ventas	\$ 76.080.588,00
(/) Activo total	\$ 77.218.769,00
Total	0,99

Nota: Los resultados de esta tabla fueron tomadas de la investigación de Cornejo y López (2023).

En relación a la tabla 13, se visualiza que la industria está colocando sus productos entre sus consumidores o clientes, en el año 2020 un valor de 0,99 siendo un poco negativo, lo que evidencia un decrecimiento en la rotación de sus activos en ventas, pero este justificativo se debe a que las ventas bajaron por motivo de pandemia.

➤ **Rentabilidad del Activo de Operación (ROA)**

Tabla 14. Rentabilidad del activo de operación (ROA).

CUENTAS	2020
Utilidad neta	\$ 91.105,00
(/) Activo total	\$ 77.218.769,00
Total	0,00

Nota: Los resultados de esta tabla fueron tomadas de la investigación de Cornejo y López (2023).

Finalmente, en la tabla 14, se demuestra que el año 2020 fue del 0% comprendiéndose que ASISERVY S.A solo una rentabilidad para poder cubrir sus costos y gastos en operaciones y no genera una ganancia favorable para sus socios o accionistas.

Una vez realizada la encuesta y determinada la situación financiera de ASISERVY se propone en la siguiente tabla los posibles problemas con las acciones de solución que se deben tomar en cuenta:

Problema	Acción de solución	Dimensión
Falta de cumplimiento en las políticas y prácticas contra la competencia desleal	Implementar capacitaciones al cliente interno para poder combatir la competencia desleal.	Económica
Poco aporte con el medio ambiente	Crear proyectos y programas que aporten con el desarrollo sostenible del medio ambiente.	Ambiental
Poco compromiso con la comunidad	Crear actividades que vinculen a la sociedad.	Social
Índice altos de endeudamiento.	Utilizar planes de financiamiento con la banca pública y privada.	Endeudamiento
Bajos niveles de productividad	Utilizar estrategias en el área de producción como la optimización de recursos.	Gestión
Poca rentabilidad	Incrementar en un 15% las ventas mensualmente.	Rentabilidad

5. Discusión

Se pudo medir y evidenciar cómo la RSE con sus dimensiones económica, social y ambiental, aportan totalmente a la estrategia competitiva financiera de ASISERVY S.A., información que se extrajo mediante la revisión bibliográfica y aplicación de los indicadores del GRI, mismos que permiten a las empresas medir el cumplimiento de la RSE con los grupos de interés con responsabilidad social, ambiental y económica. La estrategia competitiva financiera fue medida bajo indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento que permitió conocer el cumplimiento requerido financieramente, para poder tomar las debidas decisiones.

Además mediante el análisis financiero y la encuesta se pudo evidenciar que la RSE es pieza clave para la estrategia competitiva financiera puesto que la empresa objeto de estudio, ha invertido en tecnologías, software y maquinarias, con la finalidad de optimizar procesos, debido a que el ahorro de materiales, insumos, materias primas, permitió que el inventario rote y el flujo de efectivo se incremente obteniendo mayores beneficios, en segunda instancia, los ratios financieros detallan la situación actual de la empresa en un determinado periodo. Determinando que el 80% de las actividades de ASISERVY demuestran cumplimiento en actividades de RSE, con un compromiso firme y sostenible de todos quienes hacen la organización. La competencia desleal, es uno de los hallazgos localizados, los cuáles deben ser atendidos a tiempo para que no afecte a la ventaja competitiva, en la parte financiera se visualizó que existe un alto nivel de endeudamiento, poca solvencia y liquidez, así como bajos niveles de productividad y por ende rentabilidad, la cual existen varias razones por la que no alcanzaron los niveles óptimos, una de ellas fue la pandemia que afectó la economía a nivel mundial, a pesar de ésto se comprobó que la empresa es socialmente responsable, ayudando a fortalecer su imagen y ventaja competitiva financiera.

Los directivos deben siempre tener presente que la RSE forma parte de una inversión, más no de un gasto la cual ayuda a desarrollar vínculos de compromiso y crecimiento económico y social con la sociedad, pues uno de las grandes limitantes de crecimiento del sector empresarial es solo buscar tener ganancias, sin establecer estrategias que les ayude a obtenerlas, pero con apoyo de todos quienes hacen parte de la empresa. Es así que nacen varias interrogantes para futuras investigaciones ¿Cómo crecer económicamente aportando a los stakeholders? ¿Será posible realizar actividades sociales, económicas y ambientales y tener una ventaja competitiva financiera?

6. Referencias

- Alvarez, E., Paladines, L., Montero, C., y Arce, M. (2021). Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década. *Centro Sur*, 4(2), 190–204. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.77>
- Arebalo, J., Tapia, E., Armijos, J., y Fernández, G. (2021). Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca - Ecuador. *Estudios de Administración*, 28(2), 131-145. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64690>
- Botella, J., y Zamora, Á. (2017). El meta-análisis: Una metodología para la investigación en educación. *Educación XXI*, 20(2), 17-38. <https://doi.org/10.5944/educxx1.19030>
- Castañón, R. (2019). La política industrial como eje conductor de la competitividad en las PyME. México. Fondo de Cultura Económica. https://books.google.com.ec/books?id=nn2GDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Carchi, K., Crespo, M., González, S., y Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *Innova Research Journal*, 5(2), 26-50. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>
- Castro, A. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial y La Competitividad En Las Organizaciones Empresariales. *Revista Innova ITFIP*, 1(1), 78-89. <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/16>
- Cornejo, M., y López, L. (2023). La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva financiera de ASISERVY S.A. en la ciudad de Jaramijó. [Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]: <https://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/handle/42000/2036>
- Dacasa, E. (2017). Sobre la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Académica de la Facultad de Derecho de la Universidad La Salle*, 14(29), 43-92. <https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/679>
- Díaz, R. (2017). La relación entre desempeño financiero y responsabilidad social empresarial (un estudio de 63 empresas emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores). *The Anáhuac Journal*, 17(1), 101-122. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2017v17n1.04>
- Fernández, R. (2018). La responsabilidad social corporativa como modelo de gestión empresarial. España. Editorial Bosch.
- Gallardo, M., y Galarza, S. (2019). Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Desempeño Financiero en las Empresas Ecuatorianas que Cuentan con Informes de Sostenibilidad desde el Periodo 2014 al 2018. *X-Pendientes económicos*, 3(7), 38–56. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/Xpedientes_Economicos/article/view/40.
- García, E. (2020). *Empresa y Administración*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. https://books.google.com.pe/books?id=8cznDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y negocios* (44), 97-112. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i44.7647>
- Marcillo, C., Aguilar, C., y Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/544

- Molina, J., Oña, J., Tipán, M., y Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA, 5(1), 8–28. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1202>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda. Revista de ciencias sociales, 26(3), 175-193. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>
- Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017). Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial. México: Pearson Educación. https://www.academia.edu/45001576/Emmanuel_Raufflet_Luis_Portales_Derbez_E_M_P_R_E_S_A_R_I_A_L
- Romero, V. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial y ambiental, ¿son sinónimos?. [Tesis de graduación, Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8793>
- Ruiz, R. (10 de Octubre de 2018). Las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial. Fusión Empresarial. <https://revistafusionempresarial.mx/las-dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- Santiago, N., y Gamboa, J. (2017). Gestión financiera empresarial. Ambato: Editorial UTA. <https://docplayer.es/189251052-Gestion-financieraempresarial.html>.