

# PRÓLOGO

Ahora más que nunca, es sustantivo el tener una visión clara. Estamos inundados de información, pero traducir los datos para entender mejor nuestra realidad, solo es posible bajo un método ordenado y científico que nos permita dar sentido.

Es un gran gusto el poder compartir con ustedes la edición número nueve de la revista ECSAUC; contiene artículos de investigadores externos a la Universidad de Celaya, de Colombia y México, que presentan resultados en temas actuales de relevancia e impacto global, entre los que destaco:

- Componentes organizacionales que explican la rentabilidad en las pymes colombianas
- Análisis de la innovación financiera tecnológica y su relevancia en el riesgo operativo de las entidades bancarias colombianas
- Uso de redes sociales como oportunidad para el crecimiento económico de las Pymes en Celaya, Guanajuato
- Patrones y consecuencias del consumo del alcohol entre jóvenes de zonas rurales y urbanas de San Juan del Río, Querétaro

Agradezco a cada uno de los investigadores por sus valiosas aportaciones, al Comité de investigación de la revista, al Comité editorial, a cada uno de los lectores y a quienes de una forma directa e indirecta han contribuido a la iniciativa y comparten nuestra visión institucional: en la Universidad de Celaya pensamos que solo a través de la investigación, es posible tener una visión clara para explorar y solucionar problemas de nuestro entorno local con miras globales.

Como lo he enfatizado en otros escenarios, hacer investigación relevante constituye una seria responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior en el siglo XXI y nosotros hemos aceptado y asumido tal compromiso y reto.

**Dra. Martha Aguilar Trejo**

**Rectora**