

Motivación, Eje Transformador en el Aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera

Motivation, a transformative axis in learning English as a foreign language

Alexander Jaramillo Blandón

Universidad Metropolitana de Educación y Tecnología-UMECIT, Panamá

Resumen

La motivación es un constructo fundamental a investigar pues influye directamente en el aprendizaje del alumno en las diferentes áreas no sólo académicas sino de la vida y en este caso, en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Dicho concepto ha sido estudiado a través de diferentes áreas como neurología, fisiología, social, cognitiva y sociolingüística, entre otras; pero todas ellas pueden estar relacionadas con las actitudes de nuestros alumnos dentro y fuera de las aulas de clase. La idea con el proyecto de investigación que se pretende desarrollar, es determinar que tan motivados están los estudiantes en el contexto de Colombia para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Motivar a los estudiantes en los salones de clase para que aprendan una lengua extranjera es un factor fundamental a trabajar al interior de las aulas, es un objetivo que los maestros deberían priorizar para que los jóvenes de las instituciones educativas públicas de Medellín puedan lograr un nivel de autonomía suficiente y continúen con su proceso de aprendizaje fuera de la escuela.

Abstract

Motivation is a fundamental construct to be investigated since it directly influences in the student learning process through different areas, not only in the academic one but also in life; and in our case, learning English as a foreign language. This concept has been studied through different areas such as neurology, physiology, social, cognitive and sociolinguistics, among others; but all of them can be related to the attitudes of our students inside and outside the classroom. The idea of this research project is to determine how motivated students in the Colombian context are to learn English as a foreign language. Motivating students in the classroom to learn a foreign language is a fundamental factor to work on inside the classroom, it is an objective that teachers should prioritize so that young people in public educational institutions in Medellin can achieve a sufficient level of autonomy and continue with their learning process outside of school.

Palabras clave: Efectos económicos, laborales, sociales y psicológicos, COVID-19, Pymes.

Keywords: Economic, labor, social and psychological effects, COVID-19, SMEs.

Motivación, Eje Transformador en el Aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera

Jaramillo, A.

1. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de motivación se hace una relación inmediata con la disposición que tiene el alumno para aprender y de su disposición para ese mismo proceso, la importancia de esa disposición y el trabajo por parte del discente hace que la actividad del docente tenga mayor relevancia dentro de ese proceso educativo, por lo cual se considera que mientras más motivado está el alumno más aprenderá y llegará fácilmente al aprendizaje significativo. Ahora bien, los factores motivacionales son de vital importancia cuando se organiza y se direcciona la conducta positiva del estudiante ante el proceso de aprendizaje, pues la motivación ayuda a desarrollar sus capacidades, superar sus limitaciones y atender sus intereses. Debido a lo anterior, una de las tareas esenciales del docente es mantener motivado al estudiante para que este desarrolle tareas por satisfacción propia mas no por una calificación, es decir, realizo mis tareas porque me interesan. Así según Bara (2001) el alumno durante el aprendizaje tiene una función pasiva ya que es un simple receptor de contenido a través de un emisor, que es el docente, quien tiene toda la responsabilidad en el proceso de aprendizaje. Siendo únicamente relevantes los resultados del alumno.

Hoy en día, vemos como el Ministerio de Educación Nacional y los diferentes entes territoriales de Colombia realizan grandes esfuerzos para brindar capacitaciones a los miembros de las comunidades educativas en los distintos niveles, y así poder tener las herramientas y el conocimiento necesario para diseñar proyectos y afrontar los desafíos que trae no sólo el contexto educativo nacional e internacional sino también los retos que trae consigo el mercado laboral. Igualmente, los sistemas educativos han sufrido cambios a nivel macro que se han caracterizado por proponer procesos de reforma que han estado sustentados en la base de la innovación de los modelos educativos y curriculares del momento. Lo anterior con el fin de formar estudiantes y profesionales competitivos, actualizados y con ideas innovadoras y propositivas para dar soluciones a los problemas que la dinámica del mundo actual trae día a día. De la misma manera, lo que pretende el Ministerio de Educación Nacional con las acciones antes mencionadas es lo que Castaño (2016) llama la tradición de la educación como un elemento fundamental.

La sociedad actual está viviendo cambios permanentes que hacen que los diferentes sectores de la economía y la sociedad deban adaptarse desarrollando continuamente nuevas competencias laborales y para la vida; una sociedad que demanda nuevas dinámicas institucionales y escolares que lleven al ciudadano y al estudiante por la vía del aprendizaje continuo y la motivación constante por investigar y apropiarse de lo que el entorno le ofrece permanentemente.

En este contexto, las nuevas tendencias educativas y las corrientes pedagógicas crecientes hacen que tanto docentes como estudiantes deban innovar e involucrar la tecnología en sus

procesos de enseñanza-aprendizaje para poder adaptarse y suplir las demandas de esta sociedad cambiante; es ahí donde las tendencias del aprendizaje activo, por ejemplo, tienen cabida ya que como dice Pérez-Pérez (2014), el uso de metodologías activas o participativas permite que los estudiantes se involucren directamente con el material que están usando para su proceso de aprendizaje gracias al desarrollo de actividades que promuevan la resolución de conflictos, ejercicios de escritura, discusiones en grupo, actividades de reflexión, y otras tareas que promuevan el pensamiento crítico sobre los temas estudiados (p. 658).

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Motivación

Actualmente, la educación se encuentra influenciada por los cambios mundiales que afectan a la sociedad y que a su vez direccionan el qué hacer de los sistemas educativos: cambio climático, la pandemia del coronavirus, globalización, avances tecnológicos, entre otros. Las nuevas tendencias educativas y las propuestas de implementación de diseños curriculares innovadores van en armonía con dichos cambios mundiales y de igual forma son variadas y multidisciplinarias; cada uno de ellos pretende dar respuesta a diversos problemas, con múltiples líneas pedagógicas y variedad de didácticas que afectarán, igualmente, los distintos niveles curriculares, las metodologías y por supuesto, los modelos pedagógicos.

Según Díaz (2017, p.122), el problema que hoy en día se presenta es que ese cambio del modelo pedagógico tradicional al del enfoque constructivista, desarrolle las capacidades de autoaprendizaje e investigación en los estudiantes –y a currículos integrados y flexibles con enfoque en competencias y con metodologías de aprendizaje basado en problemas–, la transición se ha dado de manera parcial.

De la misma manera, es importante tener en cuenta que la motivación es un constructo fundamental a investigar pues influye directamente en el aprendizaje del alumno en las diferentes áreas no sólo académicas sino de la vida. Dicho concepto ha sido estudiado a través de diferentes áreas como neurología, fisiología, social, cognitiva y sociolingüística, entre otras; pero todas ellas pueden estar relacionadas con las actitudes de nuestros alumnos dentro y fuera de las aulas de clase.

La importancia del proyecto de investigación que se pretende desarrollar, se basa en determinar el nivel de motivación que tienen los estudiantes para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el contexto colombiano.

Como sucede con el aprendizaje, la motivación no se observa directamente, sino que se infiere de indicadores conductuales, como verbalizaciones, elección de tareas y actividades dirigidas a metas. La motivación es un concepto explicativo que nos ayuda a entender por qué la gente se comporta como lo hace (Schunk, 2012. p. 346)

Una de las primeras ideas acerca de la motivación que los psicólogos lograron identificar fue la utilización de los instintos, los cuales se pueden definir como “patrones innatos de

comportamiento determinados biológicamente en lugar de ser aprendidos” (Feldman, 2002 p. 346).

Ellis (1997) define la motivación como el esfuerzo que ponen los estudiantes para aprender una segunda lengua como resultado del deseo o necesidad que tienen de aprenderlo. Dicho autor menciona también la motivación intrínseca como “motor” para el desarrollo de diversas actividades de aprendizaje que se les pide realizar a los jóvenes. Y en la misma línea, McClelland (1984) establece que las motivaciones son agregados de cogniciones con matices afectivos, organizados alrededor de experiencias preferidas y metas.

Asímismo, Dörnyei (2001) argumenta que la motivación pasa por un mínimo de tres fases: primero, la motivación necesita ser generada. La dimensión motivacional se llama "motivación de elección" porque la motivación generada dirige al alumno hacia el logro de un objetivo específico. Dicho concepto es una parte fundamental del papel de los maestros. Por ejemplo, antes de comenzar un nuevo tema en un grupo de adolescentes, podrí ser una buena idea aplicar un análisis de necesidades para determinar aspectos como su nivel de lenguaje, intereses y gustos, entre otros, para que se sientan involucrados y motivados en la clase.

Así como lo menciona Massini en Castaño (2013), que hay motivaciones para la defensa de la democracia, tomando como punto de partida la multiplicidad de formas de pensar sobre el bien y la justicia, entre otros aspectos, así mismo para los estudiantes como lo argumenta Ormrod (2005), la motivación es un constructo que guía a los alumnos en direcciones particulares y les permite participar en las actividades propuestas. La motivación también define si los alumnos desarrollan con éxito una tarea y si controlan sus procesos cognitivos y conductuales para aprender de forma voluntaria. Cuando los estudiantes aprenden cómo desarrollar tareas y actividades de manera efectiva, la motivación se convierte en un tema esencial para que continúen haciéndolo.

Por otra parte, Brown (2000) dice que una persona puede estar desmotivada para aprender un idioma extranjero porque no ve las recompensas, conecta el aprendizaje solo con necesidades superficiales y no ve la posibilidad de un contexto social en el que esta habilidad le sea útil. Por eso, para mí, es importante permitir que mis alumnos vean que sus esfuerzos son fructíferos, que lo que aprenden en mi clase de inglés puede tener un impacto, no solo en su capacidad para comunicarse en el idioma extranjero, sino también, y más importante aún, que puede tener un impacto en sus vidas.

Motivar a los estudiantes en las aulas para el aprendizaje de una lengua extranjera es un factor fundamental a trabajar desde las clases, es un objetivo que los docentes deberían priorizar para que los jóvenes de las instituciones educativas públicas de Medellín puedan lograr un nivel de autonomía suficiente y continúen con su proceso de aprendizaje fuera de la escuela. Dentro de esa priorización es menester también motivarlos para que aprendan una lengua extranjera-inglés y de esta manera vean la importancia que tiene en este mundo globalizado de hoy. Por eso, como dice Harter (2001), los maestros no sólo instruyen, sino que representan y comunican una filosofía educativa particular. Esto incluye las pautas mediante las cuales los estudiantes serán evaluados.

No sólo proporcionan retroalimentación referente al desempeño académico de los estudiantes, sino que tienen un efecto considerable en la motivación de los mismos para el aprendizaje.

Como afirman Schunk, Pintrich y Meece (1996): “La motivación se refiere al proceso que instiga y sostiene la actividad dirigida a un objetivo. La motivación puede afectar las actividades del aula pues puede afectar tanto la adquisición de nuevos comportamientos como el desempeño de los aprendidos”.

Según Ausubel (1968) hay varios aspectos que sustentan el aspecto de la motivación: la necesidad de exploración, los niños están ansiosos por explorar, el mundo está ahí para ser descubierto, al mismo tiempo necesitan manipular su mundo, probablemente un ejemplo fácil para describir esto es cuando los bebés se llevan todo a la boca para que tengan una mejor comprensión de su mundo, interpreto esta actividad como la necesidad de ver cómo podemos usar el mundo que estamos descubriendo y manipulando y consecuentemente ser más estimulado a continuar nuestra búsqueda de conocimiento. Esto resultará, sin duda, en una mejora del ego, un individuo feliz y exitoso.

Otro de los elementos es el trabajo autónomo, pues éste se estima como un requisito indispensable en el aprendizaje de los alumnos y la autonomía es considerada como un aspecto fundamental en el desarrollo de las competencias comunicativas del idioma inglés. De acuerdo con Dam (1995, citado en Esteve, Arumi y Cañada, 2003), la autonomía del estudiante se caracteriza, por una preparación por hacerse cargo de su propio aprendizaje, para una satisfacción de sus propias necesidades y propósitos. Es importante resaltar, que la autonomía no es innata y que se hace necesario desarrollarla en el estudiante, tal como lo sugiere Esteve, Arumi y Cañada (2003), para lograr que éste desarrolle una reflexión consciente de su propio proceso de aprendizaje.

Generalmente, en una clase dictada de la manera tradicional, el profesor está al frente de su clase, utiliza una metodología magistral donde contesta las dudas de los alumnos, pero a la vez estimula su participación con preguntas y como suele suceder, asigna trabajos, tareas y proyectos a realizar fuera del aula, ya sea en forma individual o grupal. Hay otros docentes que usan otro tipo de metodología, donde el centro del aprendizaje es el estudiante y la dinámica de la clase se hace más participativa y activa. De una u otra manera, hay estudiantes que se identifican con dichas metodologías y hacen que el educando se sienta motivado por aprender. La motivación ha sido una variable con una gran importancia, reflejada en el hecho de que cualquier modelo de aprendizaje conlleva explícita o implícitamente una teoría de la motivación (Maerh y Meyer, 1997; Alonso, 1997; Welberg, 1981; citados por Arias, 2004).

Para De Zubirías (2013), el docente motivador es aquel quien permite la pregunta, el diálogo, la conversación al interior de las clases y el proceso de aprendizaje, la cooperación y distribución de la búsqueda de información, la socialización de los hallazgos y la construcción del propio conocimiento del estudiante, para sus necesidades de formación. Pero vemos también como para Varela et al. (2012), el docente motivador debe tener la capacidad de elaborar tareas académicas creativas y desafiantes que permitan aumentar el compromiso del estudiante en su proceso de enseñanza-aprendizaje, desarrollado en diferentes escenarios educativos que sean

adecuados y que favorezcan ante todo la autonomía y la motivación, y demuestran una actitud de optimismo y confianza hacia el estudiantado, siendo características importantes, el ser un buen comunicador, motivador, accesible, comprensible, paciente, tolerante, didáctico, ordenado, claro.

Para todo lo mencionado anteriormente, resulta indispensable la creación de un ambiente de aprendizaje “seguro” donde el estudiante se sienta a “salvo” durante todo su proceso y que permita establecer una adecuada relación entre docente y estudiante. En este sentido, Zabalza (2007) señala tres aspectos importantes sobre el estilo de relación de los docentes con los estudiantes: 1. “Sensibilidad del Docente”, ponerse en el lugar del otro para poder entender el proceso de aprendizaje en el que están inmersos y la disponibilidad para ofrecer el apoyo que precisan; 2. “Autonomía”, entendida como la libertad de los movimientos y toma de decisiones para disponer de su propio itinerario de aprendizaje, 3. “Estimulación”, que tienen los profesores para ejercer en el proceso educativo, la forma en que lo guían y dirigen hacia los objetivos planteados.

Los estudiantes de la Institución Educativa Miraflores pudieran no tener la motivación necesaria para aprender ni inglés ni ninguna otra asignatura ya que los resultados académicos luego de la finalización de cada periodo académico no son satisfactorios. Y es algo a lo que se le debe de trabajar, ya que como lo menciona Sánchez (2014), las estrategias de enseñanza se presentan como herramientas de apoyo para abatir la apatía; para motivar, despertar y mantener el interés del estudiante de bachillerato en sus estudios; con las cuales el docente debe trabajar para lograr un desarrollo de la habilidad cognitiva del estudiante, trabajando en conjunto con él, haciendo participe en la construcción de su propio aprendizaje.

Probablemente, no están motivados para aprender inglés porque no ven la necesidad de usarlo en sus vidas o porque las opciones que tienen al terminar la escuela son laborar en trabajos informales para ayudar a sus familias e incluso cuando se trata de apoyarlos con diferentes programas y alternativas educativas superiores, parece que sus proyectos de vida fueron diseñados por la sociedad y la familia y solo algunos de ellos. Por las razones mencionadas anteriormente, es importante tener en cuenta que la motivación humana surge del contexto sociocultural (Wentzel, 1991).

3. Conclusiones

El docente tiene un papel de elemento transformador de la educación a partir de su rol innovador y motivador en el aula de clase, gracias al constante diálogo pedagógico con sus pares y quien participa activamente con sus ideas de los nuevos cambios curriculares que se pretendan implementar en la educación. En otras palabras, si se quiere dar vida a una educación transformadora, se tiene que partir, ante todo, de darle al docente un rol reformador del pensamiento, que motive a participar activamente a sus alumnos de los diferentes procesos que la sociedad actual necesita. Ya que como dice Marrero (2015), “para llegar a este nuevo rol partimos de la base de que ha habido un cambio en las características, formación y actitudes del docente, lo que ha influido en que el profesor se autoanalice y reflexione acerca de su tarea”.

Según Maldonado (2010), la sociedad actual ha impulsado a las instituciones educativas a redefinir su rol y propósitos, facilitando la articulación entre el mundo cultural, social y productivo según el contexto. Para hacer efectiva la innovación, se requieren cambios en diferentes frentes del ser: sus creencias y actitudes, transformación de prácticas sociales y educativas, pues no basta sólo con la adquisición de habilidades o técnicas didácticas.

Existen varios niveles de motivación, pero dichos niveles se ven comprometidos generalmente por factores externos. Los factores externos son la principal fuente de motivación para los aprendices, por lo tanto, animar y motivar a partir de ellos, puede tener buenos resultados.

Los estudiantes son conscientes casi siempre de los beneficios que representa el aprendizaje del inglés como lengua extranjera para sus vidas futuras, sin embargo, tienen que enfrentar diferentes problemas que afectan su desempeño en la clase y también disminuyen los niveles de motivación intrínseca.

4. Referencias

- Arias, J. (2004). Perspectivas recientes en el estudio de la motivación: La Teoría de la Orientación de la Meta. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*.
- Ausubel, D. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. Holt, Rinehart and Winston.
- Bara, P. (2001). Estrategias metacognitivas y de aprendizaje: estudio empírico sobre el efecto de la aplicación de un programa metacognitivo, y el dominio de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de ESO, BUP y Universidad. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- Brown, H. (2000) *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. Prentice Hall Regents.
- Castaño, A. (2016). Consideraciones previas para estructurar el concepto de la educación como derecho. *Educación Para El Siglo XXI: Reflexiones Humanistas*. Universidad Sergio Arboleda.
- Castaño, A. (2013). El concepto de justicia y su fundamento. Un análisis de los consensos en J. Rawls desde la perspectiva del nuevo derecho natural en Carlos Massini. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 13 (24), 63-77.
- De Zubiría, J. (2013). El maestro y los desafíos a la educación del siglo XXI. *REDIPE Virtual*. 825, 1-17.
- Dam, L. (1995) *Learner Autonomy 3: from theory to classroom practice*. Authentique Language Learning Resources Ltd. En Esteve, O., Arumi, M. y Cañada Ma. D. (2003) *Hacia la autonomía del aprendiz en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Universidad Pompeu Fabra. www.publicacions.ub.es/revistes/bells12/PDF/art05.pdf
- Díaz, M. (2017). *Problemas del Campo Curricular en América Latina*. Universidad Santiago de Cali.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge University Press.
- Ellis, R. (1997). *Second Language Acquisition*. Oxford University Press.
- Feldman, R. (2002). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. McGrawHill.
- Harter, S. (2001) *Influencias del maestro y los compañeros de clase sobre motivación académica, autoestima y nivel de voz en los adolescentes. Motivación y adaptación escolar, factores sociales que intervienen en el éxito escolar*. Oxford.
- Maldonado, M. (2010). *Currículo con Enfoque de Competencias*. Ecoe Ediciones.

- Marrero, B. (2015). El rol actual del profesor en el contexto de clase como facilitador, motivador y negociador. [La formación y competencias del profesorado de ELE](#): XXVI Congreso Internacional ASELE. Universidad Libre de Berlín.
- McClelland, D. (1984). Human Motivation. Scott Foresman.
- Ormrod, J. (2005). Aprendizaje Humano. Pearson/Prentice Hall.
- Pérez-Pérez, I. (2014). La metodología participativa en la Educación Superior: una evaluación de los estudiantes de Sociología. Espacio Abierto, 23(4), 643-660.
- Sánchez, F. (2014). El docente frente al reto de motivar al alumno. Revista Iberoamericana Producción Académica y Gestión Educativa, 182, 1-12.
- Schunk, D. (2012). Teorías del Aprendizaje. Pearson.
- Schunk, D., Pintrich, P. y Meece, J. (2008). Motivation in education: Theory, research, and applications. Pearson/Merrill.
- Varela, M., Vives, T. y Fortoul, T. (2012). La motivación: elemento indispensable en la formación de los médicos. Revista de la Facultad de Medicina UNAM. 55, 43-51.
- Wentzel, K. (1991). Relations between Social Competence and Academic Achievement in Early Adolescence. Child Development, 62(5), 1066-1078
- Zabalza, M. (2007). Competencias docentes del profesorado: calidad y desarrollo profesional. Narcea.